

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Współczesne koncepcje zarządzania		Kod 1011105221011100204
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 2
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie zasobami i marketingiem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 20 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 4
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr Hanna Włodarkiewicz-Klimek email: hanna.wlodarkiewicz-klimek@put.poznan.pl tel. 61 665 33 72 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Wiedza z zakresu: mikroekonomii, zarządzania strategicznego, zarządzania podsystemami przedsiębiorstwa.
2	Umiejętności:	Umie określić funkcje realizowane w systemie zarządzania przedsiębiorstwa i kojarzyć je z właściwymi służbami.
3	Kompetencje społeczne	Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole.
Cel przedmiotu:		
-Celem przedmiotu jest: zapoznanie studentów z paradygmatami zarządzania przedsiębiorstwem i czynnikami wywołującymi ich zmianę, metakoncepcjami przedsiębiorstwa szczupłego i zwinnego oraz składającymi się na nie koncepcjami i metodami zarządzania, a także wyrobienie umiejętności sytuacyjnego doboru i zastosowania koncepcji i metod zarządzania w praktyce.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna paradygmaty zarządzania przedsiębiorstwem i ich osadzenie w rozwoju nauk technicznych, ekonomicznych i zarządczych - [K2A_W01] 2. Zna sieciowe struktury przedsiębiorstwa; zna cechy przedsiębiorstwa wirtualnego - [K2A_W04] 3. Zna struktury zespołów międzyfunkcyjnych CE; zna struktury TBW, EMP. - [K2A_W05] 4. Zna koncepcje i metody zarządzania (OS, SCM, JiT) i ich wpływ na struktur sieciowych przedsiębiorstwa - [K2A_W14] 5. Zna koncepcje i metody zarządzania sprzyjające procesowo zorientowanym strukturom organizacyjnym w sposób ewolucyjny (TQM, CI) i rewolucyjny (BPR) - [K2A_W15]		
Umiejętności:		
1. Umie wyjaśniać związek między koncepcjami i metodami zarządzania oraz efektywnością przedsiębiorstwa. - [K2A_U01] 2. Potrafi wiązać koncepcje i metody zarządzania z efektami przejawiającymi się zmniejszeniem kosztów, poprawą jakości i skróceniem czasu reakcji na potrzeby klientów. - [K2A_U02] 3. Umie przeprowadzać analizę sytuacji przedsiębiorstwa i dobrać właściwe koncepcje i metody zarządzania - [K2A_U03] 4. Potrafi doradzić jakie koncepcje i metody zarządzania powinny być stosowane dla poprawy efektywności przedsiębiorstwa - [K2A_U06, K2A_U07] 5. Potrafi badać wpływ koncepcji i metod zarządzania na poprawę efektywności przedsiębiorstwa - [K2A_U08]		
Kompetencje społeczne:		

<ol style="list-style-type: none"> 1. Ma świadomość konieczności uzupełniania wiedzy wraz z rozwojem koncepcji i metod zarządzania - [K2A_K01] 2. Potrafi pracować w zespole i być otwartym na propozycje innych członków - [K2A_K02] 3. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy projektach dotyczących WKZ - [K2A_K03] 4. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur przy projektach WKZ - [K2A_K04] 5. Potrafi wносить wkład merytoryczny przy realizacji projektów dotyczących WKZ - [K2A_K05] 6. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych przy projektach dotyczących WKZ - [K2A_K06] 7. Potrafi dobierać koncepcje i metody zarządzania przy opracowaniu przedsięwzięć biznesowych - [K2A_K07]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

Ocena formująca:

a) w zakresie zajęć projektowych: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań dotyczących zastosowania wybranych koncepcji zarządzania (OS, VE, KM, CE) oraz publicznej prezentacji zaprojektowanych rozwiązań,

b) w zakresie wykładów: na podstawie pisemnych bądź ustnych odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przerobionego na bieżącym i poprzednich wykładach,

Ocena podsumowująca:

a) w zakresie zajęć projektowych: średnia ocena za zrealizowane projekty

b) w zakresie wykładów: średnia z ocen formujących.

Treści programowe

- Treści programowe

Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania - orientacja na klienta, orientacja na jakość, orientacja na innowacje i know-how, orientacja na wynik finansowy, orientacja na wartość przedsiębiorstwa, orientacja na wiedzę, orientacja na człowieka, podejście zasobowe. Koncepcje organizacji uczącej się, inteligentnej, wirtualnej i sieciowej. Paradygmaty procesowości, elastyczności i zmiany w koncepcjach zarządzania.

Dwie meta-koncepcje zarządzania: przedsiębiorstwo szczupłe (lean) oraz przedsiębiorstwo zwinne (agile). Efektywność koncepcji i metod zarządzania. Poziomy zwinności przedsiębiorstwa i wspomagające je technologie tele-informatyczne.

- Metody dydaktyczne:

Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne

Projekty - metoda obserwacji, demonstracji i projektu

Literatura podstawowa:

1. Trzcieleński S. Przedsiębiorstwo zwinne. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2011.
2. Trzcieleński S. Włodarkiewicz-Klimek H., Pawłowski K. Współczesne koncepcje zarządzania, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013
3. Trzcieleński S., Kałkowska J., Pawłowski E., Włodarkiewicz-Klimek H., Dostosowanie systemów zarządzania przedsiębiorstw do warunków gospodarki wiedzy, Monografia, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2016
4. Grudzewski W.M, Hejduk I.K., Sankowska A., Wańtuchowicz M., Sustainability w biznesie czyli przedsiębiorstwo przyszłości. Zmiany paradygmatów i koncepcji zarządzania. Poltext, Warszawa, 2010.
5. Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu, Krupski R. (Red.), PWE, Warszawa, 2005

Literatura uzupełniająca:

1. Trzcieleński S. (Red.), Agile enterprise. Concepts and some results of research. IAE Press, Madison 2007.
2. The machine that changed the world, Womack J.P., Jones D.T., Roos D. , Rawson Associates, New York, 1990
3. Agile competitors and virtual organization. Strategies for enriching the customer, , Goldman S., Nagel R., Preiss K., Van Nostrand Reinhold, New York, 1995
4. Towards the virtual organization, Hale R., Whitlam P. , McGraw-Hill, London, 1997
5. Zimmiewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa, 2008.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność	Czas (godz.)
1. Wykład	20
2. Przygotowanie do wykładów	30
3. Studiowanie literatury	20
4. Przygotowanie do zaliczenia wykładów	10
5. Konsultacje	10
6. Zaliczenie wykładu	2

Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	92	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	32	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0